

リアルタイム・ウェブの嚆矢と大学広報

立命館大学細井研究室
http://www.hosoi.net/
11 Nov. 2010

1

経験

2

2008年4月

Google 光市事件 死者 1.5人 検索
約 24,700 件 (0.12 秒) 検索オプション

2009年11月

Google 飯田和敏 ボイコット 検索
約 8,850 件 (0.17 秒) 検索オプション

2010年10月

Google 東浩紀 カンニング 検索
約 76,300 件 (0.13 秒) 検索オプション

3

事実

4



YouTube

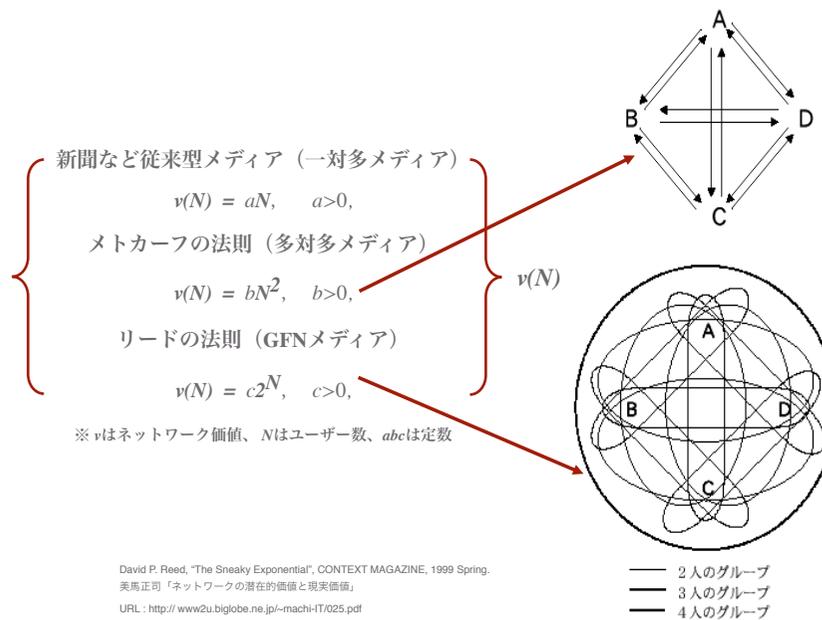
Twitter

Ustream

濱野智史「インターネット」「デジタルコンテンツ白書2010」デジタルコンテンツ協会、p.127

理論

1. 情報の伝搬と価値



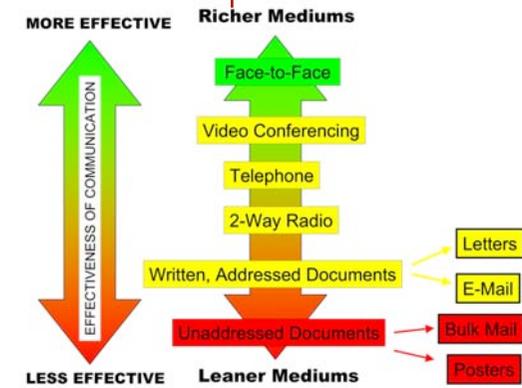
David P. Reed, "The Sneaky Exponential", CONTEXT MAGAZINE, 1999 Spring.
 美馬正司「ネットワークの潜在的価値と現実価値」
 URL : <http://www2u.bigjobe.ne.jp/~machi-IT/025.pdf>

2. 情報のリッチネスとメディア選択

9

Daft and Lengelのメディアリッチネス理論とその陥穽

「情報のゆたかさ (richness)」 = 一定の時間内に認識を変えるための情報の能力



Daft, Richard L. and Robert H. Lengel
 "Organizational Information Requirements, Media Richness and Structural Design", *Management Science* Vol. 32, No. 5, May 1986.

10

「情報のゆたかさ (richness)」 = 一定の時間内に認識を変えるための情報の能力

新聞など従来型メディア (一対多メディア)

$$v(N) = aN, \quad a > 0,$$

メトカーフの法則 (多対多メディア)

$$v(N) = bN^2, \quad b > 0,$$

リードの法則 (GFNメディア)

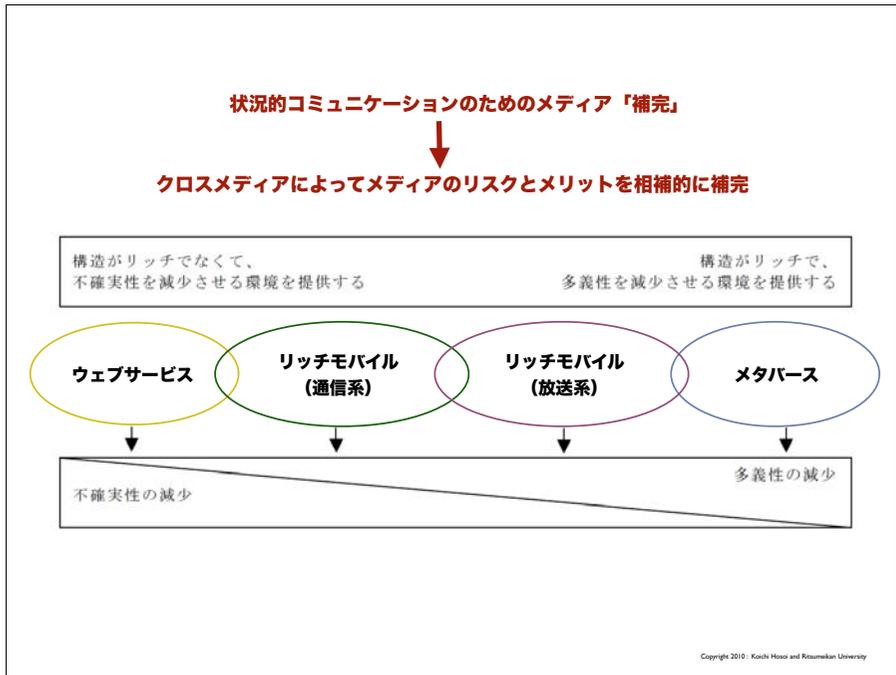
$$v(N) = c2^N, \quad c > 0,$$

※ v はネットワーク価値、 N はユーザー数、 abc は定数

11

展望

12



事例：オールドメディアの先端的再活用

RITSUMEIKAN
RS

初
の
R-one.TV はじまる!

大学における
本格的
ワンセグ
放送局

「R-oneTV」は、立命館大学映像学部、京都市産業観光局、財団法人京都高度技術研究所（ASTEM）、株式会社京都放送（KBS京都）、リアライズ・モバイル・コミュニケーションズ株式会社、ソフトバンクテレコム株式会社の産学連携プロジェクトのもと、大学キャンパスにおける総合的なワンセグ放送実験を目的として、開局します。

11/1-12/24, MON-FRI, 12:00-18:00,
立命館大学西宮キャンパス 即放館地下1階食堂
Rosso,
NEWS & ENTERTAINMENT

Copyright 2010 - Koichi Hosoi and Ritsumeikan University



細井 浩一 Koichi Hosoi

立命館大学 Ritsumeikan University
 映像学部 College of Image Arts and Sciences
 アートリサーチセンター Art Research Center

hosoik@im.ritsume.ac.jp
 http://www.hosoik.net/

Copyright 2010 - Koichi Hosoi and Ritsumeikan University