



2011年2月28日

IT コンソーシアム京都 クロスメディア部会企画 「クロスメディアを活用した京都ファッションビジネスの可能性」

- 日時：2011年3月23日（水） 14：00-16：00
- 場所：京都商工会議所 2階 第1会議室
- 主催：IT コンソーシアム京都
- 定員：30名（参加無料、お申込み必要）

1. 趣旨

IT コンソーシアム京都クロスメディア部会は、スポットワンセグ放送などの地上デジタル放送活用部会の成果を引き継ぎながら、さらに一步踏み込んだ形の取り組みとして、一つのコンテンツを様々な複数のメディアを融合させた形で活用するクロスメディアの可能性をテーマとしています。複数のメディアを適切に組み合わせ、各メディアに適した形でバーチャルコンテンツを配信し、状況に応じて適切にメディア選択することにより効果的に理解や興味を深める立命館大学の「ハイブリッド仮想空間」プロジェクトを中心に、観光・イベントや伝統文化、若者のニューファッションなどの分野をフィールドとして具体的な取り組みを検討してきました。今回のシンポジウムでは、その中でもストリートファッションと呼ばれる若者の新しいファッション文化、特に国内外に特定のファン層を有する「ロリータ服」ファッションを対象とし、IT活用およびクロスメディアからのアプローチで、京都ならではのビジネス化、ブランド化の可能性を検討します。

2. 構成

14：00～14：20

「クロスメディアを活用した京都ファッションビジネスモデルの開発～KYOTO STREET FASHION 構想について」

細井浩一氏（IT コンソーシアム京都クロスメディア部会長／立命館大学映像学部教授）

14：20～14：50

「京都におけるファッション（服飾・装粧）産業の現状と課題」

京都織物卸商業組合 副理事長（丸池藤井株式会社 取締役社長） 藤井博夫氏

14：50～15：20

「KYOTO STREET FASHION を支援する ICT 環境の展望」

ナスコ株式会社 常務取締役 山下悦和氏

15：20～15：30

休憩

15：30～16：00

「KYOTO STREET FASHION の可能性をめぐるディスカッション」

藤井氏、山下氏、寺澤菜帆氏（立命館大学映像学部三回生）、司会：細井部会長



- 申込方法 以下のフォームにご記入の上、事務局あてメール返信していただくか、FAXに下記必要事項を記入の上、事務局あて送信して下さい。

Eメール：info@it-kyoto.jp

FAX：075-414-4389

- お問い合わせ ITコンソーシアム京都事務局（京都府政策企画部調整課）大野

TEL：075-414-4343 E-mail：info@it-kyoto.jp

申込フォームはここから

=====

【クロスメディア部会 参加申込書】

貴社・団体名

所属・役職名

御芳名

連絡先（E-mail・TEL）

*複数名参加を希望される場合は1名毎にフォーム記載の上お申し込み下さい。

=====

申込フォームはここまで